



catálogo diseños

DSFARMA

personalización de espacios farmacéuticos





# DS FARMA

DS Farma es un servicio de personalización de espacios farmacéuticos desarrollado por Boticanova. Con este nuevo proyecto pretendemos dar respuesta a todos aquellos clientes que se preocupan porque la imagen de su establecimiento sea homogénea y sirva, al mismo tiempo, para comunicar mensajes.

Hemos diseñado este catálogo como una herramienta de trabajo para ayudarle a decidir qué imagen quiere para su farmacia. Los profesionales de Boticanova estamos a su servicio para asesorarle y ayudarle a construir un establecimiento moderno, práctico y atractivo para sus clientes.

## CÓMO ENTENDER ESTE CATÁLOGO

En estas páginas, va a encontrar cuatro líneas básicas sobre las que trabajamos en DS Farma.

- **Línea Básica**
- **Línea Clásica**
- **Línea DS**
- **Imagen Corporativa**

Para cada línea, se han diseñado una serie de paneles informativos que permiten distintas variantes y adaptaciones para hacer de cada farmacia un sitio único. Estos paneles se han desarrollado teniendo en cuenta las necesidades habituales que encontramos en los locales de farmacia, pudiéndose adaptar a las necesidades concretas de cada cliente.

Paneles para:

Dermofarmacia, infantil, bucodental, nutrición y dietética, herboristeria, óptica, ortopedia...



# 1º LÍNEA BÁSICA

Esta línea está concebida como la base que todo local de farmacia debería tener para identificar sus productos.

- Los paneles están desarrollados a base de letra y color
- Es posible elegir el tipo de letra y el color
- La producción de los mismos es personalizada, por lo que el tamaño y la forma se adecuan a cada espacio.

Elija el que más le guste y diseñe su espacio.

## TIPOGRAFÍAS Y COLORES

En estos ejemplos, se puede ver cómo se obtienen resultados diferentes combinando distintas tipografías y colores. Cada tipografía da una personalidad distinta a los paneles, y la variedad cromática es infinita. Estudiaremos los colores que mejor combinen con el entorno de su farmacia para crear un espacio único.



TIPOGRAFÍA.  
T1

TIPOGRAFÍA.  
T2



TIPOGRAFÍA.  
T3

TIPOGRAFÍA.  
T4



TIPOGRAFÍA.  
T5

TIPOGRAFÍA.  
T6



TIPOGRAFÍA.  
T7

TIPOGRAFÍA.  
T8

## FORMAS Y TAMAÑOS

Cada farmacia es un espacio único y nuestros paneles también. Por eso, tanto la forma como el tamaño de la letra, se adecuan a sus necesidades estéticas y de comunicación.

DERMOFARMACIA

*infantil*

HERBORISTERIA

ÓPTICA



---

## 2º LÍNEA CLÁSICA

---

A la línea básica se añaden fondos con texturas con lo que se multiplican las posibilidades decorativas.

- Los paneles están desarrollados a base de letra, color e imagen
- Es posible elegir el tipo de letra, el color y la imagen entre las que se presentan en nuestro catálogo
- La producción de los mismos es personalizada, por lo que el tamaño y la forma se adecuan a cada espacio.

### FONDOS MONOCROMÁTICOS

#### FONDO ONDAS



#### FONDO BURBUJAS



#### FONDO AIRE



## TIPOGRAFÍAS, IMÁGENES Y COLORES

Lo combinación de los tres elementos: letra, imagen y color permite gran variedad de opciones.



**TIPOGRAFÍA.**  
T3.

**FONDO.**  
Burbujas



**TIPOGRAFÍA.**  
T1

**FONDO.**  
Ondas



**TIPOGRAFÍA.**  
T6

**FONDO.**  
Aire



**TIPOGRAFÍA.**  
T2

**FONDO.**  
Burbujas

## FORMAS Y TAMAÑOS

Nuestros diseños son flexibles para que puedan ser aplicados a cada local de farmacia. La línea Clásica permite una mayor personalización que la Básica.





---

## 3º LÍNEA DS

---

La Línea DS es la que permite una mayor personalización del espacio de la farmacia.

- Los paneles están desarrollados a base de letra, color y fotografías.
- Es posible elegir el tipo de letra, el color y la fotografía entre las que se presentan en nuestro catálogo.
- La producción de los mismos es personalizada, por lo que el tamaño y la forma se adecuan a cada espacio.
- En nuestro catálogo, puede elegir entre 10 y 15 imágenes distintas por cada familia de productos. También es posible incorporar imágenes suministradas por nuestro cliente, siempre y cuando cumplan los requisitos técnicos necesarios para su correcta reproducción.

Aquí puede ver algunas de ellas.



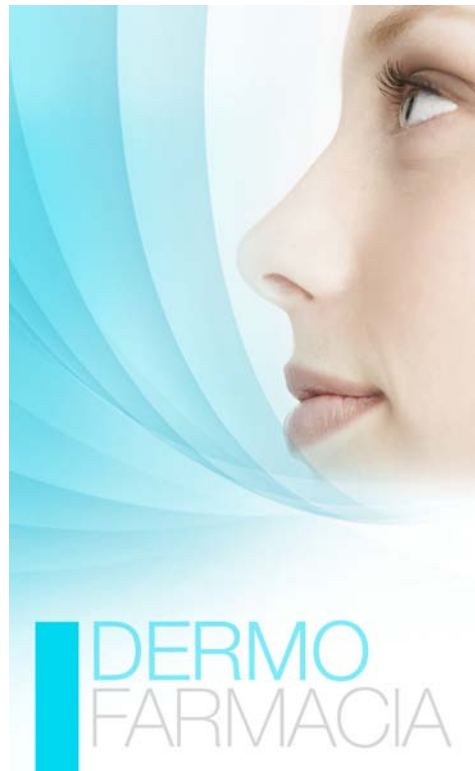
## COLORES

Puede elegir entre una amplia variedad de colores para identificar cada una de las secciones de su local de farmacia.



## FORMASY TAMAÑOS

La línea DS también puede adaptarse a la estructura de cada establecimiento.



## CATÁLOGO DE IMÁGENES

En este catálogo encontrará algunas de todas las imágenes que disponemos, existen más de 100 fotografías catalogadas por los servicios que dispone la farmacia.

Toda la colección la encontrará [www.boticanova.es](http://www.boticanova.es)





## 4º IMAGEN CORPORATIVA

La imagen de cada farmacia es la cara del negocio para sus clientes. Desde DS Farma desarrollamos Manuales de identidad corporativa adaptados a las necesidades de cada empresa:

- Logotipo
  - Papelería: hojas, sobres, tarjetas, facturas, bolsas....
  - Rotulación de establecimiento
  - Packaging
  - Diseño de sitios web y aplicaciones para venta online
- EJEMPLO DISEÑO PAPELERÍA (logo, sobres, tarjetas)

LOGOTIPO:

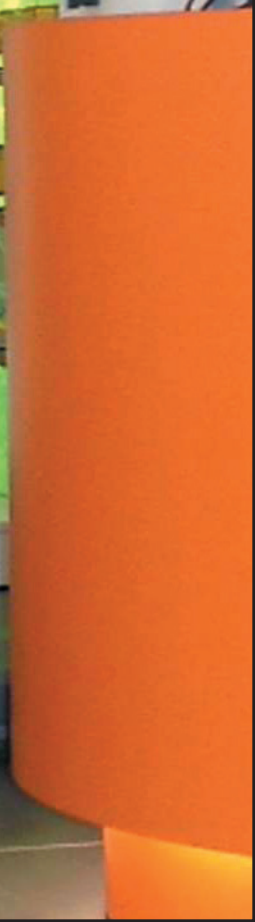


APLICACIONES TARJETAS Y SOBRES:



Confíe en nuestros profesionales y no dude en ponerse en contacto con nosotros para conseguir el espacio de farmacia que mejor se adecue a sus necesidades. Estamos a su disposición en [www.boticanova.es](http://www.boticanova.es)

INFANTIL  
BEBES







DSFARMA

Polígono Industrial ARETA  
C/ Badostán, 56  
T. 948 333 553  
F. 948 335 215  
31620 HUARTE (Navarra)